

Featureblatt
rs2 ERP-Software

B2B Shop - Portal Lösung.



Browserbasierter B2B Webshop.

rs2 wurde um einen browserbasierten B2B Webshop erweitert. Dieser besteht aus einem Produktkatalog mit Warenkorb sowie Auftrags- und Rechnungsübersichten als auch einem Reklamationsbereich.

Über die Hauptnavigation werden die verschiedenen Hauptbereiche des Webshops erreicht, der aktuelle Warenkorb überblickt und Informationen über den eingeloggtten Benutzer angezeigt. Außerdem kann hier das Passwort für den Login und die Sprache geändert werden. Die Dokumente über bereits getätigte Aufträge und Rechnungen sind online verfügbar.

Produktkatalog.

Der Produktkatalog bietet eine Markenübersicht in Kachel- oder Listenform, welche auf beliebig vielen Ebenen aufgebaut werden kann. Die angezeigten Bilder und Texte sind in rs2 Standardprogrammen konfigurierbar. Das Layout ist individuell auf Kundenwunsch anpassbar. Die Navigation im Produktkatalog gliedert sich einerseits in die horizontale Marken- und Subnavigation, die auf Artikelgruppen

und Artikelmerkmalen basiert. Andererseits besteht die Möglichkeit die Markeneinteilung in Unterbereiche zu gliedern, welche über die linke Navigation in einer Baumstruktur erreichbar ist.

Eine Breadcrumb Navigationsleiste sowie Sortiermöglichkeiten erleichtern die Orientierung in der Produktlandschaft zusätzlich. Die Paging-Navigation am Fuß der Seite vervollständigt die Navigations-elemente im Produktkatalog.

Die gelisteten Artikel können direkt über die Mengenauswahl ausgewählt und dem Warenkorb hinzugefügt werden. Die Verfügbarkeit je Artikel wird über Ampelfarben angezeigt. Das B2B System ist so aufgebaut, dass jeglicher Text in beliebigen Sprachen definiert werden kann.

Der Produktkatalog kann nach Preis, Artikelnummer und Beschreibung sortiert werden. Die Sortierung kann auf- und absteigend vorgenommen werden. Bei der Sortierung nach Preis werden die Artikel nach einer parametrierbaren Preisliste sortiert. Die Beschreibung der Artikel ist vom rs2 Artikelstamm unabhängig definierbar.

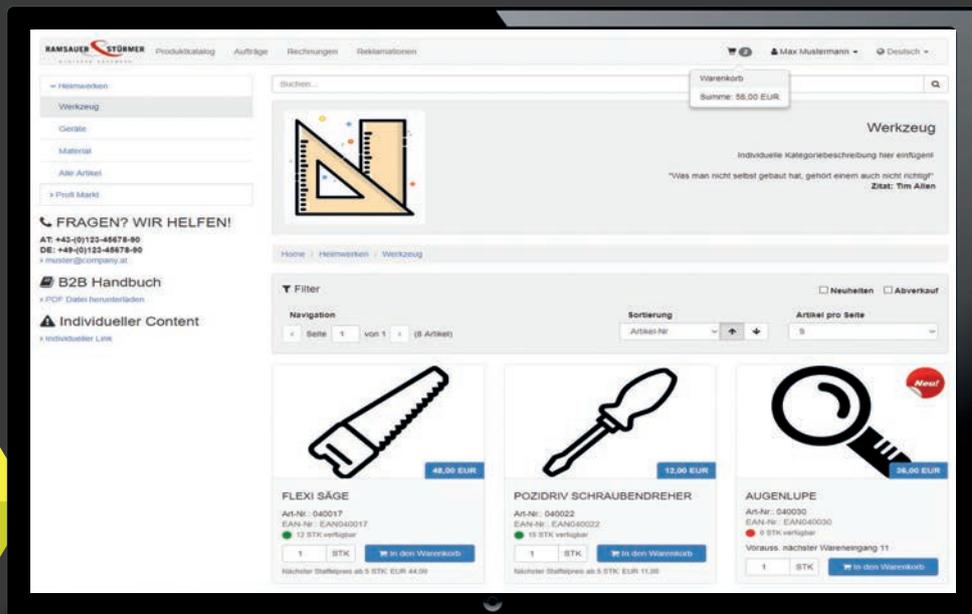


Abb.: Produktkatalog

Artikeldetailansicht.

Die Artikeldetailansicht kann entweder über die Liste im Produktkatalog, die Ergebnisliste der Artikelsuche oder den Warenkorb aufgerufen werden. In zusätzlichen Listen am Seitenende können pro Artikel über die rs2 Stücklistenfunktion Bestandteile des Inhalts, zum Download verfügbare Dokumente, Ersatzteile oder Zubehör angezeigt werden. Neben dem Artikel in der Detailansicht können auch die Artikel in den Ersatzteil- und Zubehörlisten direkt dem Warenkorb hinzugefügt werden. Die Verfügbarkeit eines jeden Artikels wird ebenfalls über Ampelfarben und/oder numerische Werte signalisiert.

Im Warenkorb wird über drei separate Schritte der Auftrag finalisiert und abgesendet. Der erste Schritt dient zur finalen Auswahl der gewünschten Artikel. Es können hier über eine eigene Artikelsuche noch nicht enthaltene Positionen hinzugefügt, sowie die Mengen bestehender Positionen geändert oder gelöscht werden. Im nächsten Schritt kann eine bestehende Lieferadresse gewählt oder eine neue Adresse eingegeben werden.



Die Verfügbarkeit eines jeden Artikels wird über Ampelfarben und/oder numerische Werte signalisiert.

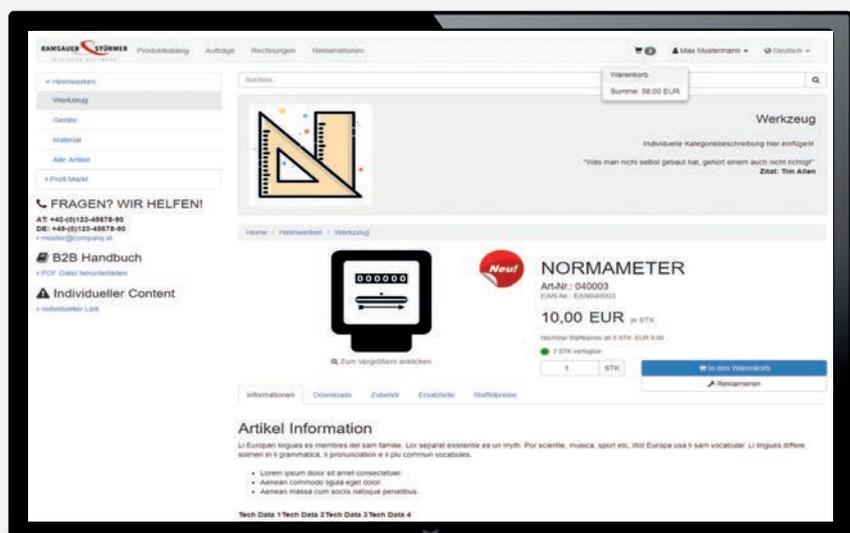


Abb.: Zubehör

Der finale Schritt des Bestellvorgangs dient zur Kontrolle der Angaben und dem Abschließen des Bestellvorganges. Außerdem kann hier eine E-Mail Adresse für die Auftragsbestätigung, eine Kundenbestellnummer sowie ein Bemerkungstext vom Kunden eingegeben werden, an die eine Bestätigungsnachricht gesendet wird. Über die Reiter „Aufträge“ und „Rechnung“ können die für den Kunden gespeicherten Aufträge und Rechnungen aufgelistet werden.

Zentraler Rücksendeauftrag.

Die Anlage eines zentralen Rücksendeauftrags ist über das B2B-Portal oder direkt in der Auftragserfassung möglich. Die Erstellung eines Rücksende-Etiketts ist ebenso im Standard wie auch das Statushandling. Sie können die Handlingskennzeichen festlegen um Folgeprozesse im zentralen Reklamationsauftrag in Gang zu setzen.

Danach erfolgt eine automatische Erstellung aller Folgeaufträge zur weiteren Bearbeitung (inkl. automatischer Lagerbuchungen, z. B. auf Retourenlager, Verschrottungslager, etc. lt. Handlingskennzeichen). Statusinformationen/-änderungen der Folgeprozesse laufen im Reklamationsauftrag zusammen. Eine Abfrage der Statusinformationen sind sowohl im B2B-Portal als auch in der Auftragserfassung möglich.

Enterprise Search im B2B Portal.

Die in rs2 integrierte „Enterprise Search“-Technologie ist ab sofort auch im B2B-Portal nutzbar und ersetzt dabei das zeitaufwendige datenbankbasierte Suchen. Volltextsuchen lassen sich nun kundenindividuell auf alle beliebigen Inhalte einrichten. Neu ermöglicht wird dabei auch die Voransicht der Suchergebnisse in Echtzeit entweder als Artikelvorschau, Kategorie-Ergebnisse oder Vorschläge für weitere Suchanfragen.

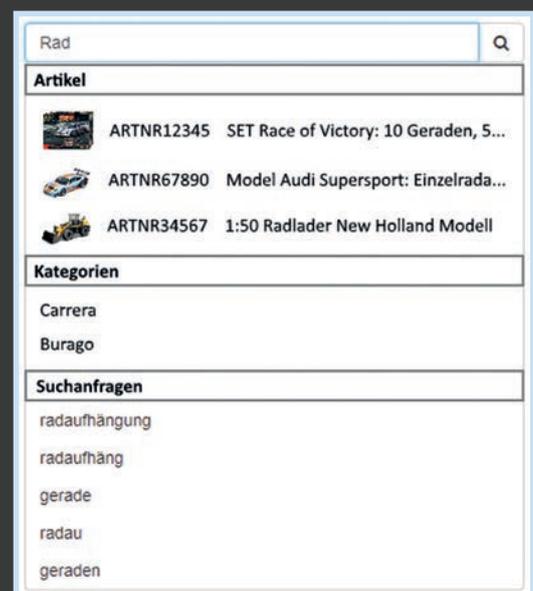


Abb.: Enterprise Search im B2B-Portal

Reklamation erstellen.



Im B2B Portal kann die Funktionalität der Reklamation regional auf Länderbasis aktiviert werden. Kunden die aus einem Land kommen, für die keine Reklamation am Portal möglich ist, bekommen stattdessen eine erklärende Nachricht und die Adresse eines Ansprechpartners aus dem Land angezeigt. Reklamationen können an mehreren Stellen im B2B Shop angelegt werden.

Entweder wird aus den Artikeldetails, der Auftragsliste oder direkt im Reklamationsbereich ein Dialog zur Eingabe der für die Reklamation relevanten Daten geöffnet. Für jede Reklamationsposition kann der Grund für die Rücksendung gewählt und in einem Beschreibungsfeld näher kommentiert werden.

rs2 Nutzen auf einen Blick:

- › Produktkatalog bietet eine Markenübersicht in Listen- oder Kachelform
- › Angezeigte Bilder und mehrsprachige Texte sind in rs2 konfigurierbar
- › Neben Preisen werden auch Rabatte nach rs2 Standard ermittelt und angezeigt
- › Verfügbarkeit je Artikel wird in Ampelfarben und/oder numerischen Werten angezeigt
- › Es können nun neue Bestellungen auf Basis früherer Bestelldaten getätigt werden
- › Dokumente über bereits getätigte Aufträge und Rechnungen sind online verfügbar
- › Zur bargeldlosen Zahlungsabwicklung können entsprechende Dienstleister im Checkout Prozess eingebunden werden
- › Zentraler Rücksendeauftrag kann über B2B-Portal oder Auftragserfassung angelegt werden, sowie Statusinformationen abgefragt werden

Interessiert?

Sie möchten mehr über unsere Produkte erfahren und/oder einen Beratungstermin vereinbaren? So erreichen Sie uns am besten:

+43 (0) 662/63 03 09-0

austria@aptean.com



Informationen über Aptean, einen der weltweit führenden Anbieter von branchenspezifischer Software, finden Sie unter www.aptean.com

Copyright © Aptean 2022. All rights reserved.